

NUDIE JEANS PRESENTS

NUDIE HERITAGE

Brand Launch Autumn/Winter 2023



NUDIE HERITAGE

Brand Launch Autumn/Winter 2023

Nudie Heritage is een submerk opgezet door Nudie Jeans. Het merk streeft ernaar een statussymbool te zijn voor hun doelgroep, door een samenstelling van casual en chique items die makkelijk te combineren zijn voor vrije tijd en voor op de werkvloer.



NH

Logo

Ons logo is de belangrijkste bouwsteen van onze brand identiteit. Naast ons woordlogo hebben we het beeldlogo die onze eerste letters laat combineren.

Kleur gebruik

Kleur speelt een belangrijke rol in het huisstijlprogramma van Nudie Heritage. De gebruikte kleuren zijn aanbevelingen voor verschillende media. Er is een palet van primaire kleuren ontwikkeld, waaruit het 'One Voice' kleurenschema bestaat. Consistent gebruik van deze kleuren zal bijdragen aan de samenhangende en harmonieuze uitstraling van de Nudie Heritage-identiteit in alle relevante media. De kleuren vertegenwoordigen het natuurlijke maar dure gevoel dat Nudie Heritage wil overbrengen.

High Reflective White

Gardenia

Row House Tan

Charcoal

Jetstream

Tranquil Aqua

Target Audience

De doelgroep waarop Nudie Heritage zich richt zijn jonge ondernemers met een hoog inkomen in communicatie en financiële dienstverlening. Ze gaan netjes gekleed naar het werk en stralen klasse uit. De doelgroep zet familierelaties samen met zijn carrière op nummer 1. Status is iets wat hij koestert en dat wil hij ook buiten het werkzame leven uitstralen. Zijn vrije tijd is hem zeer dierbaar en benut hij dan ook volop, bijvoorbeeld door te feesten met zijn vriendengroep, koffie te drinken in zijn favoriete koffietentje of naar een museum te gaan.



Typography

Typografie speelt een belangrijke rol bij het communiceren van een algehele toon en kwaliteit. Zorgvuldig gebruik van typografie versterkt onze persoonlijkheid en zorgt voor duidelijkheid en harmonie in alle Nudie Heritage-uitingen. We hebben een lettertype geselecteerd dat helpt om status in de volledige Nudie Heritage uitingen te brengen. Het logo is gemaakt met lettertype "Bakers-vile" & de body tekst is met "Helvetica".

NUDIE HERITAGE

Brand Launch Autumn/Winter 2023

De collecties van Nudie Heritage zijn grotendeels geïnspireerd op de 90s business casual look. De collectie is opgezet als een volledig pakket voor in je koffer als je naar werk gaat. Deze collectie is ook ontworpen om buiten werktijd te dragen, de mogelijkheid tot combineren van werkkleding en casual outfits is een belangrijk uitgangspunt. De snelle switch van werktijd naar familietijd is dan ook geen probleem. Hoewel het makkelijk te combineren is blijft het luxe en status uitstralen voor onze doelgroep. En doormiddel van branding en campagne wordt Nudie Heritage gezien als een statussymbool voor de doelgroep en hun naasten.

De grootste waarden dat Nudie Heritage overneemt van haar hoofdmerk is natuurlijk duurzaamheid, Nudie Heritage gebruikt dezelfde middelen en fabrikanten van Nudie Jeans, maar in tegenstelling wordt het niet aan de grote klok gehangen en zijn we er meer subtiel over omdat dit voor onze doelgroep minder belangrijk is terwijl ze er wel mee bezig zijn dagelijks, het hoeft alleen niet overal te staan van hen. Zo stimuleert Nudie Heritage ook het doorgeven van kleding aan hun kinderen later, voor deze statement items worden gratis reparaties aangeboden, zodat het generaties lang kan worden doorgegeven.



NUDIE HERITAGE

Brand Launch Autumn/Winter 2023

